

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

1. 毕业生就业面向

主要面向能在跨境电商企业从事跨境电商平台运营、管理、客服管理与沟通、培训讲师等；同时，既能在中小型企业及外贸进出口公司、出口生产企业、国际货代公司、网络营销公司等单位工作，既可以胜任外贸公司或国际货运公司等单位的外贸业务员、报检员、报关员、货代等，还能胜任电商企业需求的网络信息编辑员、网站建设与维护员、网页设计师等工作。

就业岗位分析表

序号	就业岗位	主要工作任务	知识要求	技能要求
1	跨境电商运营	跨境电商营运操作	通过对《跨境电商基础、实务》 《外贸 B2C 操作实务》课程学习掌握相关技能知识	跨境电商水平测试
2	跨境电商客服	跨境电商客户沟通	跨境电商实务 跨境电商客服与沟通 跨境电商函电	跨境电商水平测试

3	进出口业务	贸易实务操作	国际贸易实务 外贸谈判 国际营销实务 外贸英语函电	外贸业务水平测试
4	网店美工、视觉营销设计人员	企业网站视觉设计、 网店装修	掌握美学、摄影基本知识；了解视觉营销影响因素，掌握视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图。了解用户体验、视觉定位、店铺结构、商品陈列。掌握文案完美视觉化技巧。	利用 Photoshop 等软件对图片进行处理，图片上传等技能；
5	网店运营人员	企业店铺运营与推广	了解主流贸易平台运营规则；掌握网络营销、网络广告等相关知识；	了解企业店铺创建、企业供求信息发布、店铺推广、网络采购、网上洽谈与安全交易、客户管理。能够对淘宝网、阿里巴巴中文站等主流的国内网络贸易平台进行比较，
6	货代业务	货运代理	国际贸易实务 货运代理实务	货代业务水平测试

五、培养目标与培养规格

本专业培养德、智、体、美全面发展，践行社会主义核心价值观，具有新形势、新时代的商业文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握本专业电子商务、跨境电商等基本知识，掌握本专业商品交易国际化调研能力、海外营销策划能力、客户服务能力、跨境电商平台运维等主要技术技能，面向中小外贸企业、生产出口型企业、跨境电商 B2B、B2C 企业等跨境电子商务企业的运营推广、客户服务等领域，能够从事跨境电商平台运营、商品推广与交易、海外营销策划及国际客户服务工作的高素质技术技能人才。

学生在取得学历证书的同时，须取得与专业紧密相关的职业技术

资格中、高级证书。通过校企三年的培养，学生应具备过硬的专业技术技能，在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

（一）素质

1. 思想政治素质

热爱社会主义祖国，能够准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵和实践要求，具有正确的世界观、人生观、价值观。弘扬和传承中华传统美德，具有强烈的爱国情感和民族精神。

2. 文化素质

具有较系统、扎实的语言、数学、科技、人文与社会、运动与健康、信息技术素养；具有艺术表达、创意表现意识；具有新商科背景下的互联网思维、大数据思维、跨界融合思维、哲学思辨思维、创新创业思维；提升自身文化素质的多元性，与区域文化、行业文化、企业文化融合，开放且包容；对互联网和商业领域的创新与发展有较强的敏感度。

3. 职业素质

（1）养成良好的职业道德职业习惯，具备爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会的精神和严谨求实的作风。遵守制度规范、形成岗位安全意识和积极追求产品卓越等职业习惯，形成职业精神。

（2）具有创新精神、创业意识，能够综合运用已有的知识、信息、技能和方法，提出新方法、新观点的思维能力和进行发明创造、改革、革新的意志、信心、勇气和智慧。

（3）具有信息收集处理和分析等素养；具备较强的市场意识、成本意识、质量意识和全球意识；具有系统解决问题的意识与能力。

4. 身心素质

具有健康的体魄、积极的心态、良好的人际关系和健全的人格，具有环境适应能力，具有较强的抗挫和抗压能力，能够进行情绪管理。具有体育意识，奠定终身体育锻炼的思想，具有自觉性和自制力，养成良好的意志品质，和持之以恒的精神。

（二）知识

（1）通识知识：思想道德和法律、心理健康、职业规划、企业管理、外语等基本知识。

（2）专业知识：掌握电子商务、网络营销、移动商务、客户服务、跨境电商、外语外贸等方面的基础知识；掌握资料查询的基本方法、常用的调研方法及调研报告的撰写方法；熟悉跨境电商的平台注册、后台维护、采购管理、追单管理、订单处理等流程的基础知识；掌握客户服务中的沟通技巧、投诉处理技巧、压力处理技巧等基础知识；掌握海外营销产品、服务、渠道、促销、广告策略的基本知识，熟悉各运作方式与特点。

（三）能力

（1）技术能力：了解国际贸易基础常识，掌握国际贸易操作的基本技能；能够胜任跨境电商专员、网店运营专员、外贸业务员等专业岗位，具备国际商务谈判的能力、跨境电商主要流行平台操作、维护、营销推广、跨境电商客服沟通的能力等。

（2）国际交流能力：熟练掌握英语和第二外国语（俄语或日语）的函电及口语表达能力，具备较强中文表达能力和跨文化沟通能力。

（3）创新创业能力：有开阔视野和创新创业意识，熟悉创业流程和互联网行业规则特点。

（4）团队合作能力：能够和团队成员协作相处，服从管理和安排，具有良好的独立处事能力和抗压能力。

六、职业技能考核要求

（一）专业类职业技能考核要求

根据国家职业教育“1+X”试点探索，结合电商及外贸行业职业资格鉴定培训内容，以职业技能培养为核心，以跨境电商专员作为学生必考项目，以跨境电商水平测试、电子商务师、货运代理水平测试、外贸业务员水平测试作为选考项，以企业和商务运作管理等能力为拓展，一专多能并有一定可持续发展能力。

（二）通用类职业技能考核要求

根据教育厅及教育主管部门对高职生职业素质的要求，安排学生参加英语应用能力考试和计算机办公软件水平测试职业资格考试。

七、课程设置

（一）专业核心课程简介

1. 跨境电商实务

介绍跨境贸易电子商务的基本概念、基本政策，跨境第三方操作平台规则（如速卖通、亚马逊等），跨境电商操作基本工作流程，使学生具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。详细介绍速卖通平台上的开店流程、包括寻找货源、店铺装修、店铺推广、客户服务、物流、数据分析等方面，综合提高学生从事跨境电商 B2C 的能力。

2. 国际贸易实务

课程目标：本课程主要培养学生国际贸易业务规范运作能力、进出口贸易合同磋商及签订能力、履行进出口合同的能力及处理贸易纠纷的能力。通过本课程的学习，使学生了解从交易磋商、订立合同到合同履行的交易全过程所涉及的交易条件、贸易做法和国际贸易法律与惯例等各种问题，掌握国际贸易的基本原理、技能和方法，提高分

析和处理实际业务问题的能力。

课程内容：本课程有四大学习情境：一般贸易实务、经销贸易实务、代理贸易实务和加工贸易实务。课程涉及出口定价、交付货物、商定合同、执行合同等知识与技能，通过认识外贸、了解产品、掌握定价、交付货物、投保、货款结算、商定合同、综合操作等单元进行教学。

3. 网店运营与推广

本课程系统、全面地介绍了在淘宝网等平台上进行开店、经营和管理的基本方法和技巧。不仅介绍了淘宝网开店的一般流程，还介绍了寻找货源、店铺推广、物流发货等内容，全方位地介绍了淘宝网开店的流程。同时，本课程借助中教畅享的《电子商务技能综合实训与竞赛系统》，组织学生以卖家角色，分析数据魔方，做好区域、商品、人群定位；租赁办公场所，建立配送中心，装修网店，采购商品；根据数据魔方进行搜索引擎优化（SEO）操作、获取尽可能多的自然流量，进行关键词竞价（SEM）推广、获取尽可能多的付费流量，引导买家进店消费；针对不同消费人群采取不同策略，制定商品价格，促成交易，提升转化率；处理订单，配送商品，结算资金；规划资金需求，控制成本，分析财务指标，调整策略，创造最大利润。通过本课程的教学，全面提高学生的商品整合能力、视觉营销能力、网络营销能力、客户服务能力、网店运营能力、团队合作能力，提高学生利用数据实现精准营销能力。

4. 跨境电商外贸函电

课程目标：培养学生运用跨境电商平台函电与客户进行沟通，开拓跨境电商业务的能力以及处理订单执行过程中相关业务的能力，即培养学生运用函电站内信进行跨境电商业务实际操作的能力。通过该课程的学习，使学生能够掌握各种信函的写作技巧，写出格式规范、

内容正确、语言流畅的函电，达到运用普通信件、电子邮件、传真等方式与客户进行日常联系与业务洽谈的目的。并且能够熟练起草销售合同、加工贸易合同以及代理协议等。

5. 外贸谈判实务

课程目标：本课程旨在帮助学生掌握外贸英语谈判的基本用语，使其熟悉各种外贸谈判项目，了解外贸谈判活动的背景及所涉及的常识和程序，扩充商务知识，扩大专业词汇；通过仿真训练，要求学生熟识外贸谈判工作流程的各个操作要点，掌握外贸谈判的基本技巧，提高现实外贸谈判能力尤其是在外贸谈判过程中灵活应对局面的能力。学生通过对本课程的学习，能了解和掌握国际商务谈判的基本原则与技巧，并能利用英语进行外贸业务沟通，胜任外贸商务谈判。

课程内容：本课程设计了五个项目模块，分别为：价格谈判、付款方式谈判、包装谈判、保险谈判和运输谈判。根据课程目标和典型工作任务要求，确定课程主要内容包括：展销会谈判、产品介绍、价格谈判、付款方式谈判、包装谈判、运输谈判、保险谈判、签署合同和随堂口试等。

6. 电子商务文案策划与写作（含实践）

电子商务发展至今已经不再是一个新兴的商务模式，它已被越来越多的人所采用，甚至成为人们的主流消费方式。放眼未来，随着互联网的快速发展与人们网络消费意识的提高，人们或许可以通过网络来满足一切需求。在电子商务环境中，文案是将商品诉求以文字、声音、视频或图形的方式呈现在消费者眼前，用于传递商品价值或企业文化，引起消费者购买欲望的一种形式。因此，具有说服力和吸引力的文案对电子商务企业的经营至关重要。本课程针对电子商务文案这一岗位，从岗位要求、职业素养、学习领域入手，详细介绍了网店商

品分析与品牌文案的写作、商品关键词的设置、网店商品详情页的写作、网络推广文案的撰写,以及以微信为例的移动端营销文案的撰写。通过引导学生进行文案策划与写作的学习,使学生掌握电子商务环境下文案策划与写作所需的知识和技能。

7. 跨境电商物流

本课程主要讲授在跨境电子商务环境下,现代国际物流的基础知识、基本功能、物流模式和物流管理,介绍供应链管理的基本知识和几种主要的供应链管理方法。学生通过本课程的学习,能够掌握国际物流供应链的基本操作流程,培养学生全程跟踪物流的操作能力和协调管理能力。

8. 外贸单证实务

课程目标:通过在实训室组织仿真操作教学,使国际经济与贸易专业学生能熟练掌握不同工作环节下的外贸单证的制作、审核与手续办理等操作技能,培养学生一丝不苟的工作作风和善于沟通和团队合作的工作品质,为今后从事外贸单证岗位工作和其他外贸岗位工作奠定扎实的基础。

课程内容:包括四大模块:报检单证制作、报关单证制作、结汇单证制作、核销与退税单证制作。涉及发票、装箱单、汇票、产地证、提单、保险单、报关单等单据的制作,信用证的审核等。

(二) 主要技能训练及教学要求

1. 跨境电商多平台综合实训

《跨境电商多平台综合实训》是国际经济与贸易专业跨境电商方向的一门重要的综合性项目课程。通过本课程的学习,解决两方面的问题,其一,跨境电商平台综合实训是在本专业群学生已学习完公共基础课、技术平台和专业方向的理论课并完成各专业单科实验的基础

上开展的，目的是整合已学的专业知识和单科技能，综合和提升前期学习成果，缩小以课堂教学和单科实验为主的教学模式与社会化职业岗位实际需求的差距。掌握如何运用这些知识、技能与单项、单元能力来完成一个综合性的项目，以激发与培养其从事跨境电商方向有关职业岗位工作的兴趣与爱好；其二，通过本综合性项目课程，使学生在前期已进行过外贸进出口业务、跨境电商单项平台实战等的基础上，学习并培养自己完成一个国际经济与贸易专业跨境电商方向综合项目典型工作任务和完整工作过程所需要的方法能力与社会能力，养成良好自觉的职业习惯与素养。

2. 互联网+国际贸易综合综合实训

安排在单科实验完成之后、顶岗实习之前的承前启后的重要时期，通过南京世格 POCIB 软件、OCALE 跨境电商大赛软件，模拟学生对互联网+外贸和跨境电商 B2C 等了解，是从校内课堂经仿真职场的综合训练以顺利进入校外社会职场的的关键时间节点。

3. 商品拍摄

本课程教学要求：（1）介绍网店照片的基本特征和要求，介绍商品拍摄技法，使学生对商品图片处理有一个全面的了解，能够针对商品选择适当的相机；（2）介绍摄影的基本知识（3）介绍商品的照明方法和摄影方法及摄影注意事项（4）介绍摄影的基本技巧和网拍实战等内容，通过学习，使学生具备网店商品拍摄基本技能，培养学生的职业能力，拍摄出符合网店需要的商品照片，有效提升网店访问量、浏览量和销售量。该课程实训技能是跨境电商专业学生在前期需要掌握的必备技能。

4. 跨境电商视觉营销设计

掌握常用图片处理软件（Photoshop）的使用方法。了解网店视

觉营销综述、视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图。了解用户体验、视觉定位、店铺结构、商品陈列。掌握文案完美视觉化技巧。了解商品主图、直通车推广图片设计、钻石广告设计。了解首页、内页。掌握视觉营销数据化。

5. 电子商务综合实训（含实践）

本课程依托中教畅想电子商务竞赛平台软件的客服、装修和网店运营与推广三个模块，采用“理实一体”授课方式，通过模拟对抗环境，综合考核学生市场分析、店铺装修、店铺运营与推广、客户服务、订单与物流处理等方面的能力，使学生全面了解个人和企业店铺的运行过程、从不同的角度参与其中，自主的开展和使用电子商务。

八、教学进程总体安排

课程类别	序号	课程代码	课程名称	教学课时				学分	各学年、学期、周数、周学时数						备注
				总学时	理论课时	实践课时	核心课		第一学		第二学		第三学		
									1	2	3	4	5	6	
									15	18	18	18	12	16	
公共课	1		思想道德修养与法律基础	60	44	16		4							
	2		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72	60	12			4						
	3		形势与政策	32*	20*	12*		1*	1*	1*	1*				
	4		公共英语	120	120	0		4	4						
	5		计算机应用基础	60	20	40		4							
	6		体育与健康	100	10	90		2	2	2+1*	1*				(*)为辅导课
	7		大学生心理健康教	20	20	0			2						*选修选项

		育												
	8	大学生就业与创业指导	20	10	10							2		讲座
	9	民族理论与民族政策	64*	40*	24*			4*						讲座
	小计		548	344	204			19	13	4	2	2		
专业基础课	1	国际贸易实务	60	44	16			4						
	2	进出口核 算	72	48	24				4					
	3	国际商务谈判	36	24	12						2			
	4	跨境电商英语函电	72	36	36					4				
	5	报关实务	72	48	24					4				
	6	货运代理实务	36	24	12						2			
	7	商品拍摄	72	36	36						4			
	8	跨文化交 流	24	12	12							2		
	9	跨境电商基础	30	20	10			2						
	10	跨境电商物流	36	24	12					2				
	11	跨境电商客服与沟通	36	12	24							2		
	小计		546	328	218			6	4	10	10	2		
专业必修课	1	外贸单证实务	72	48	24				4					
	2	外贸跟单实务	36	18	18				2					
	3	商务英语口语	72	36	36					4				
	4	互联网+国际贸易综合实训	72	12	60					4				
	5	跨境电商实战1	72	12	60				4					
	6	跨境电商实战2	72	12	60					4				

	7	跨境电商美工 (PS)	72	24	48						4			
	8	跨境电商视觉营销设计	64	44	20						4			
	小计		532	206	326			0	10	12	8			
选修课	1	英语语音与诵读	30	20	10			2						
	2	网店运营与推广	36	24	12				2					
	3	普通话	36	12	24					2				
	4	统计学基础	36	24	12					2				
	5	网络营销	48	36	12							4		
	6	移动电子商务	48	12	36								4	
	7	跨境电商英语	72	48	24							4		
	8	第二外国语 1	72	48	24							4		
	9	第二外国语 2	48	36	12								4	
	10	文案策划与写作	48	24	24								4	
		小计		474	284	190			2	2	4	8	16	
实践课	1	军训	112	0	112			14						
	2	社会实践	20*	0	20*									
	3	毕业论文 (设计)	60	0	60								2 周	
	4	顶岗实习	420	0	420								14 周	
	5	跨境电商多平台综合实训	48	12	36							4		
	小计		660	12	648							4		
每周开课程数								11	10	10	10	7		
周学时数								27	29	30	28	24		
总学时及每学期学时数			2760	1174	1586			492	522	522	522	510		

九、教学环节综合分析

(一) 理论教学与实践教学比例分析

课程类别		门数	学时	占课内总学时比例 (%)	备注
课 内 总 学 时	公共课	9	548	26.0	
	专业基础课	11	546	26.1	
	专业课	8	532	25.3	
	选修课	10	474	22.6	
	合计	38	2100	100	
三年 总学时	课内总学时	2100			
	集中实践课	480			
	合计	2760			
实践教学 学时比例		课内实 践课学 时数	集中实践 课学时数	合计实践 学时数	占教学总学时 比例 (%)
		108	480	660	23.8

(二) 学时与学分分析

课程模块		课程 门数	课内学时		学 分	
			计划安排	所占比例	计划安排	所占比例
公共课	思想政治课	3	132	4.98	9	6.57
	公共基础课	2	180	6.79	12	8.76
	规定必修课	4	140	5.28	13	9.49
专业课	专业基础课	11	546	20.59	32	23.36
	专业技术课	8	532	17.64	18	13.14
选修课	公共选修课	6	306	11.54	18	13.14
	专业选修课	4	168	9.05	12	8.76

综合实践课	5	640	24.13	23	16.79
合计	43	2644	100	137	100

(三) 教学环节时间分配 (单位: 周)

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		总 计	所占 比例 %
	一	二	三	四	五	六		
理论教学	15	18	18	18	12		81	54.73
实习实训					6	14	20	13.51
考试考查	1	1	1	1	1		5	3.38
报到及入学教育	1						1	0.67
军训	2						2	1.35
毕业论文 (设计)						2	2	1.35
毕业鉴定与毕业教育						1	1	0.67
机动及其它	1	1	1	1	1	3	8	5.40
寒暑假	4	8	4	8	4		28	18.92
总 计	24	28	24	28	24	20	148	100

(四) 实践教学特色分析

按照“5+1”的模式开展顶岗实习、毕业实习等综合实践外, 在专业学习领域课程中, 围绕职业典型工作任务, 采用实践演练法、任务驱

动法等形式，加强对学生实践技能的培养与训练。训练方式既有依附于课堂教学的实践方式，也有在专业实训室开展的实践方式，包括跨境电商多平台分项实战操作：速卖通、WISH、亚马逊、敦煌网等；在综合实践环节，还开设有 B2B、B2C 业务综合实训、跨境电商平台综合实训等项目，在专业拓展上，进出口业务操作实训、报关、报检实训、外贸单证实训等；在校企合作学生培养模式方面采取了淘宝订单班、阿里巴巴特色班、校行企协同育人等形式。

十、实施保障

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	是否“双师型”	专职/兼职
1	田志敏	女	54	高级讲师	内蒙古农牧学院、农牧业经济管理、硕士	经济管理	电子商务法律法规	是	专职
2	于飞	男	34	讲师	圣彼得堡国立航空航天大学、人力资源管理、硕士研究生	经济管理	电子商务基础	是	专职
3	唐巍	女	33	讲师	北京林业大学农村与区域发展，硕士研究生	经济管理	电子商务数据分析与应用	是	专职
4	王骄阳	女	26	助理讲师	沈阳师范大学 市场营销（国际会计方向）管理学学士	经济管理	市场营销	否	专职
5	李靖雅	女	30	讲师	韩国启明大学 国际贸易 经济硕士学位	经济管理	电子商务客户服务	否	专职

6	刘国芹	女	50	高级讲师	南京农业大学经济管理学院经济学学士	经济管理	电子商务文案写作	是	专职
7	刘家熠	女	34	讲师	天津大学信息管理信息系统硕士研究生	经济管理	跨境电子商务视觉设计	是	专职
8	卓娜	女	33	讲师	内蒙古师范大学美术学院艺术设计研究生	跨境电子商务	跨境电子商务视觉营销	是	专职
9	白鹤	男	27	助理讲师	海南大学物流工程专业学士	跨境电子商务	跨境电子商务视觉营销	是	专职
10	张晋玮	男	30	讲师	华中农业大学农业推广(养殖)硕士	跨境电子商务	跨境电子商务视觉营销	是	专职

十一、毕业要求

具有我院正式学籍的学生，在学校规定的学习年限内（含允许延长的学习时间），修完专业人才培养方案规定的全部课程，取得人才培养方案规定的最低总学分和各类课程学分者，德、智、体达到毕业要求，准予毕业，学院颁发毕业证书。